

Conseil d'Administration

Saint-Martin-d'Hères, le 07/12/2021

Conseil d'Administration du 07/12/2021 Délibération N°CA-2021-65

NATURE : AFFAIRES PEDAGOGIQUES

Objet : Convention de partenariat de formation professionnelle continue "Executive Master Data et Marketing".

Vu le code de l'éducation, et notamment son article D741-10,

Vu le décret n°89-902 du 18 décembre 1989 relatif aux instituts d'études politiques dotés d'un statut d'établissement public administratif associés à une université ou à une communauté d'universités et établissements, et notamment son article 5,

Vu la délibération n° CA -2018-27 du conseil d'administration du 3 juillet 2018,

Vu la délibération n° CA-2018-59 du conseil d'administration du 5 décembre 2018,

Vu le règlement intérieur de l'IEP de Grenoble modifié, adopté par délibération n°CA-2018-06 du conseil d'administration du 28 septembre 2021

Vu la délibération n°CA-2017-05 du conseil d'administration du 14 mars 2017.

Vu la délibération n° CA-2019-14 du conseil d'administration du 23 mai 2019, Vu la délibération n° CA-2020-27 du conseil d'administration du 8 juillet 2020,

La collaboration entre Sciences Po Grenoble et Media Institute, existante depuis 2017, repose sur une volonté commune de proposer une formation à la fois novatrice et opérationnelle, à destination d'un public en formation continue. La formation « Executive Master Data et Marketing » s'adresse plus particulièrement aux utilisateurs des données dans les métiers du marketing afin de développer des compétences de pilotage de projets ainsi que de stratégies data.

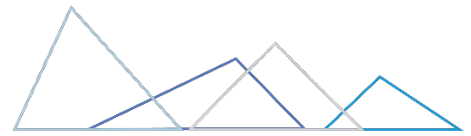
Cette collaboration, validée par le Conseil d'administration de l'IEPG le 14 mars 2017, a permis la signature d'une convention d'une durée d'un an entre les deux partenaires. Au terme de cette année, et après avoir procédé au bilan de la première promotion de l'EM Data et Marketing, le Conseil d'administration de l'IEPG réuni en date du 23 mai 2019 a validé une nouvelle convention de partenariat pour la promotion couvrant les années universitaires 2018/2019 et 2019/2020 (la formation s'est étalée sur deux années universitaires : avril 2019 - avril 2020).

Afin de poursuivre ce partenariat, l'IEPG et Media Institute propose de reconduire leur collaboration pour la promotion 2020-2021 : compte-tenu du contexte de pandémie du COVID-19, la formation a débuté en octobre 2020 et s'est achevée en juillet 2021.

La présente délibération a pour objet de permettre la régularisation du partenariat avec Media Institute pour la promotion 2020-2021

Annexe :

- Convention de partenariat de formation professionnelle continue "Executive Master Data et Marketing" référencée : *IEPG_CA-Convention Media Institute-promo 2019-2020_CA20211207*



Conseil d'Administration

Il est proposé au conseil d'administration de décider : d'approuver la signature de la présente convention.

Le président fait procéder au vote.

Résultat des votes :

Nombre de présents : 17

Nombre de procurations : 8

Votes « Pour » : 25

Votes « Contre » : 0

Abstentions : 0

Décision du conseil d'administration : la signature de la convention de partenariat de formation professionnelle continue avec Media Institute est approuvée à l'unanimité.

JL Névache
Président du conseil d'administration