

**Charte d'utilisation et de modération des réseaux sociaux
de Sciences Po Grenoble - UGA**

Les réseaux sociaux de Sciences Po Grenoble - UGA sont des comptes publics ouverts à tous. Ils visent à diffuser aux utilisateurs des informations et actualités en lien avec l'établissement.

La nécessité de créer une charte de communauté des médias sociaux

La présente charte définit les règles dont se dote Sciences Po Grenoble - UGA pour contrôler les contributions des utilisateurs. Sciences Po Grenoble - UGA se réserve le droit de modifier les termes, conditions et mentions de la présente charte à tout moment sans avis préalable. De plus, la présente charte communautaire s'inscrit dans la continuité des conditions d'utilisation générale de chaque média social, nous conseillons aux utilisateurs de les consulter régulièrement.

L'utilisateur des réseaux sociaux de l'établissement, en les consultant, s'abonnant et en interagissant avec, accepte sans réserve la présente charte d'utilisation, et s'engage, lors de chacune de ses visites sur le fil d'actualité du compte, à la respecter.

Les règles de modération et réponses

Les contributions postées sont publiques. Elles peuvent faire l'objet d'une modération a posteriori. Les contributions non conformes aux règles de bonne conduite en vigueur sur Internet, et/ou à la loi française, aux bonnes mœurs, et portant atteinte aux droits de personnes seront supprimées sans préavis. Les commentaires pourront être bloqués et pourront être masqués à tout moment (restriction d'audience). Sont notamment interdits : (liste non exhaustive) :

- toute incitation ou attaque liée à la discrimination, à la haine ou à la violence à caractère raciste, xénophobe, discriminatoire, homophobe ou révisionniste,
- les commentaires insultants, outrageants, injurieux, agressifs ou vulgaires, constitutifs de harcèlement ou prenant à partie un ou plusieurs participants,
- les contributions portant atteinte au droit à l'image, au droit au respect de la vie privée et à la dignité des personnes,
- les contributions portant atteinte à la protection des données personnelles d'un tiers,
- les commentaires à caractère pornographique, obscène, diffamatoire ou dénigrant à l'égard de tiers, personnes physiques ou morales,

- tout propos incitant à une consommation d'alcool ou de stupéfiants, ou faisant l'apologie de l'ivresse,
- les commentaires et contributions hors sujet, superflues, ou redondantes (spam), sans apport particulier pour les échanges,
- les informations obsolètes ou ayant déjà été traitées,
- les liens renvoyant vers des sites extérieurs dont le contenu serait susceptible d'être contraire aux lois et règlements en vigueur en France ou ne rentrant pas dans le cadre de Sciences Po Grenoble - UGA,
- les contributions abusives en "langage SMS" et en majuscules,
- les conversations ou photos privées sur la page ou le mur, la diffusion de coordonnées privées (adresse email, adresse postale, numéro de téléphone, données bancaires etc...),
- les questions personnelles ayant eu une réponse de la part de Sciences Po Grenoble - UGA,
- tout message n'ayant aucun rapport avec l'objet de la page,

En interagissant avec les comptes de réseaux sociaux de Sciences Po Grenoble - UGA et en mentionnant l'établissement dans un but ne correspondant pas à cette précédente charte, les utilisateurs reconnaissent la possibilité pour le modérateur de ce compte de bloquer les utilisateurs dont les contributions ne respecteraient pas les prescriptions de cette charte d'utilisation, notamment en cas de contributions répétitives et après information de l'utilisateur sur la présente charte de modération.

Les règles de bonne conduite

- les contributions sont libres à condition de respecter la Loi et les règles élémentaires de bienséance,
- les contributions doivent respecter la courtoisie nécessaire au bon déroulement des échanges,
- vérifiez que chaque commentaire posté correspond au sujet de la discussion en cours,
- indiquez le nom du contributeur auquel vous répondez par un commentaire ou citez le texte original pour être sûr d'être bien compris,
- veillez à ce que vos contributions soient compréhensibles de tous (pas de langage SMS),
- ne publiez pas de coordonnées privées ou personnelles,